Стратегія лідерства та корпоративного розвитку

Метою курсу є формування у здобувачів системного стратегічного мислення та лідерських компетентностей, необхідних для формування корпоративної культури, управління організаційною поведінкою, прийняття ефективних управлінських рішень і забезпечення сталого розвитку організацій в умовах сучасних викликів та змін.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Стратегічне лідерство та управлінські рішення
2. Корпоративна культура та організаційний розвиток

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Стратегія лідерства та корпоративного розвитку

Результати навчання:

знати:

- сутність, концепції та сучасні моделі стратегічного лідерства;
- принципи формування та реалізації стратегій корпоративного розвитку;
- основні підходи до формування корпоративної культури та управління організаційною поведінкою;
- стилі лідерства, механізми мотивації та розвитку команд;
- методи обґрунтування і прийняття стратегічних управлінських рішень;
- інструменти управління організаційними змінами та корпоративними трансформаціями.

вміти:

- формувати стратегічне бачення та визначати пріоритети корпоративного розвитку;
- застосовувати сучасні моделі лідерства відповідно до управлінських ситуацій;
- оцінювати корпоративну культуру та аналізувати організаційну поведінку;
- розробляти заходи щодо розвитку корпоративної культури та зміцнення командної взаємодії;
- приймати й обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення в умовах невизначеності;
- використовувати лідерські інструменти для управління змінами, розвитку персоналу та підвищення організаційної ефективності.

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів